



MANAGER SPONSORING & PARTNERSHIPS (M/W/D)

S&K MARKETING

Du bist ein aufgeschlossener und kommunikativer Mensch, denkst kreativ und arbeitest strukturiert. Du hattest schon immer ein besonderes Interesse an Vermarktungskonzepten im Rahmen sportlicher Großveranstaltungen. Du bist derzeit auf der Suche nach einem Job, bei dem Du eigenverantwortlich arbeiten und echte Verantwortung übernehmen kannst. Dann lohnt es sich auf alle Fälle weiterzulesen.

Die S&K Marketing

Seit 1990 sind wir als Agentur für Veranstaltungsmanagement, Marketingberatung, Sponsoring, Biddings sowie Design tätig. Wir treten sowohl als beratende und umsetzende Agentur, wie auch als Veranstalter auf. Dabei sind für uns eine individuelle Beratung unserer Kunden sowie die Ausarbeitung kreativer Konzepte ebenso selbstverständlich, wie das Entwickeln innovativer Sponsoring- und Vermarktungsmodelle.

Zu unseren Event Highlights der letzten Jahre zählen u.a. die European Championships 2022, die UEFA Fan Zone 2020, die Handball WM 2019, der Sommernachtstraum sowie MASH.

Zur Verstärkung unseres Sponsoring-Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Manager Sponsoring & Partnerships:

Deine Aufgaben:

- Eigenständige Entwicklung und Umsetzung kreativer Aktivierungskonzepte für die Integration von Sponsoren im Bereich komplexer (Sport-) Events
- Proaktive Steuerung, Aktivierung und Kontrolle des Rechteportfolios unserer Partnerschaften im Rahmen der operativen Eventorganisation
- Monitoring sowie Dokumentation umgesetzter Sponsoring-Maßnahmen
- Akquisition neuer Partner und Sponsoren
- Weiterentwicklung und laufende Pflege bestehender Sponsoring- und Partnerbeziehungen
- Erstellung von Verkaufs- und Präsentationsunterlagen für potenzielle Sponsoren
- Eigenverantwortliche Betreuung internationaler Großkunden

Das solltest Du mitbringen:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium der Betriebswirtschaftslehre und / oder Sportmanagement/-marketing bzw. vergleichbare Qualifikation
- Einschlägige Berufserfahrungen im Bereich des (Sport-) Sponsorings
- Strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise mit „Hands-on-Mentalität“
- Extrovertierte Persönlichkeit mit ausgezeichneten Umgangsformen und jederzeit freundlichem Auftreten
- Freude an der Akquisition von Kunden, am Networking sowie an persönlichen Terminen
- Absoluter Teamplayer mit hohem Maß an Zuverlässigkeit
- Affinität zu digitalen Themen (z.B. Online-Marketing, Social Media, etc.)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was wir bieten:

- Einen interessanten Arbeitsplatz mit vielseitigen Aufgabenbereichen
- Viel Freiraum für Eigenständigkeit und Engagement
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Spannende Projekte unterschiedlichster Art
- Ein herzliches Team, das sich auf Dich freut

Du kannst Dich mit allen Punkten identifizieren? Dann sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins bitte an folgenden Kontakt: philip.frankenberger@sk-marketing.de

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

www.sk-marketing.de

WE LIVE VISIONS ...